ANALISI DELLA CONCORRENZA

Nell’analisi della concorrenza andremo ad analizzare le possibili applicazioni concorrenti presenti sul mercato valutandone i punti di forza e di debolezza. Nello specifico sono state individuate 3 applicazioni che si prestano al caso:

30 Day Fitness

**Punti di forza**

* Dimostrazione degli esercizi dei piani di allenamento
* Interfaccia utente minimale e user friendly
* Ampia scelta degli esercizi
* Varietà degli allenamenti tra indoor e outdoor

**Punti di debolezza**

* Assenza di un piano personalizzato nonostante l’inserimento di informazioni personali come: età, altezza, peso ed obiettivo
* Assenza di indicazioni su come evitare di svolgere gli esercizi in maniera errata
* Piani di allenamento ripetitivi
* Assenza di una figura professionale

DUMBBELL WORKOUTS

**Punti di forza**

* Permette di consultare una vasta gamma di informazioni dati dagli allenamenti svolti (totale calorie bruciate, tempo di esecuzione per ciascun esercizio, massa corporea)
* Possibilità di creare un piano di allenamento personalizzato
* Dimostrazione degli esercizi dei piani di allenamento

**Punti di debolezza**

* Alta frequenza di pubblicità
* Poca scelta degli esercizi/schede da seguire
* Sistema poco reattivo

**HOME WORKOUT**

**Punti di forza**

* Possibilità di creare un piano mensile di allenamento senza abbonamento
* Suddivisione degli esercizi in base al livello di difficoltà
* Possibilità di scegliere vari piani di allenamento disponibili gratuitamente
* Permette di consultare una vasta gamma di informazioni dati dagli allenamenti svolti (totale calorie bruciate, tempo di esecuzione per ciascun esercizio, massa corporea)
* Varietà degli allenamenti tra indoor e outdoor

**Punti di debolezza**

* Non specifica quali muscoli vengono allenati durante lo svolgimento degli esercizi
* Mancanza di una figura professionale